



KONKURS PAPIESKI

Szczegółowy opis projektu

Konkurs Papieski organizowany przez Instytut Tertio Millennio to największy ogólnopolski konkurs wiedzy o życiu i nauczaniu Jana Pawła II, adresowany jest do uczniów wszystkich typów szkół ponadpodstawowych. Projekt ma charakter cykliczny, dotąd odbyło się XIX edycji. Co roku uczestniczy w konkursie około 5 tysięcy uczniów. Główną nagrodą w konkursie jest wyjazd do Rzymu dla zwycięzcy każdego z 9 regionów w Polsce.

Celem Konkursu Papieskiego jest propagowanie myśli i nauczania św. Jana Pawła II wśród młodzieży. W dziełach Jana Pawła II poruszane są tematy dotyczące wielu dziedzin życia społecznego – od spraw relacji międzyludzkich, aż po kwestie kulturowe, gospodarcze i ekonomiczne. Dzięki temu w młodych ludziach kształtują się postawy patriotyczne, społeczne i obywatelskie, motywujące do działania w imię stwarzania lepszej rzeczywistości. Celem Konkursu jest także uczenie krytycznego myślenia i rozwijanie zdolności literackich, a także przygotowanie do konfrontowania własnych przemyśleń uczniów z opiniami innych oraz nauczaniem papieża Polaka. Co roku konkursowi towarzyszy specjalnie przygotowany plakat i przewodzi hasło, które jest efektem wsłuchiwania się w debatę publiczną młodych. W tym roku podejmuje temat "Chrześcijananie we współczesnym świecie" i skłania do spojrzenia na misję chrześcijan wobec współczesnych wyzwań w świetle nauczania Jana Pawła II.



Konkurs od kilku lat realizowany jest w niezmiennej i atrakcyjnej formie. Składa się on z czterech etapów. Każdy z nich jest inny, aby cała forma Konkursu była ciekawa dla odbiorców. Pierwszym etapem jest quiz on-line. Za pośrednictwem aplikacji internetowej na stronie tertio.pl/konkurs-papieski uczestnik ma za zadanie rozwiązać zestaw 26 pytań dotyczących życia i nauczania papieża Jana Pawła II. Otrzymanie w tym etapie odpowiedniej ilości punktów pozwala uczestnikowi wziąć udział w drugim etapie Konkursu – rozbudowanym teście on-line. Uczestnik otrzymuje 30 pytań wielokrotnego wyboru, na które musi odpowiedzieć w określonym czasie. Drugi etap oczywiście różni się wyższym poziomem merytorycznym od etapu pierwszego. Uczestnicy otrzymują pomocną literaturę. W tym roku są to: “Przekroczyć próg nadziei” – wywiad Jana Pawła II z 1994 oraz “Tertio Millennio Adveniente” list apostolski papieża Jana Pawła II z 1994.

Kolejnym etapem jest półfinał polegający na napisaniu eseju na jeden z trzech podanych tematów. Do każdego tematu jest przygotowana pomocna literatura. Specjalnie powołane w regionach komisje sprawdzają eseje uczestników i wyłaniają najlepsze. Ostatnim etapem jest finał odbywający się jednocześnie w 9 regionach Polski:

Gdańsk - dla uczniów z województwa pomorskiego i warmińsko-mazurskiego;

Katowice - dla uczniów z województwa śląskiego;

Kraków - dla uczniów z województwa małopolskiego i podkarpackiego;

Lublin - dla uczniów z województwa lubelskiego i świętokrzyskiego;

Łódź - dla uczniów z województwa łódzkiego;

Poznań - dla uczniów z województwa wielkopolskiego, lubuskiego i zachodniopomorskiego;

Toruń - dla uczniów z województwa kujawsko-pomorskiego;

Warszawa - dla uczniów z województwa mazowieckiego i podlaskiego;

Wrocław - dla uczniów z województwa dolnośląskiego i opolskiego.

Osoby zakwalifikowane do tego etapu przystępują do ustnej obrony swoich esejów przed komisją składającą się ze specjalistów w dziedzinach związanych z tematyką esejów, a także osób ściśle związanych z postacią Jana Pawła II. Jest to okazja do rozmowy oraz przede wszystkim zaprezentowania swoich poglądów, udowodnienia prawdziwości stawianych w swoich tekstach tez. Zwieńczeniem ostatniego etapu jest gala finałowa, odbywająca się tego samego dnia, zaraz po zakończeniu prac komisji finałowej, podczas której ogłoszeni zostają zwycięzcy danej edycji Konkursu Papieskiego. Główną nagrodą jest wyjazd do Rzymu oraz indeks niektórych Uniwersytetów w Polsce. Oprócz tego przewidziane są także nagrody książkowe dla pozostałych finalistów oraz najlepszych szkół i katechetów. Również

dla uczestników III etapu, którzy napisali esej ale nie zakwalifikowali się do następnego etapu, są przewidziane dyplomy uczestnictwa. Staramy się wyróżnić również katechetów i opiekunów laureatów Konkursu. To bardzo ważny aspekt zaangażowania nie tylko młodzieży ale również pedagogów. Ponadto przyznana zostaje nagroda za najlepszy esej w Polsce. Finaliści otrzymują także inne nagrody rzeczowe ufundowane przez patronów honorowych, patronów medialnych i innych darczyńców.

Cały projekt angażuje pracę wielu osób. Oprócz zespołu koordynującego działania w całej Polsce trwające niemal rok, fundamentalne znaczenia mają partnerzy, współorganizatorzy i patroni. Na przestrzeni lat było to już kilkadziesiąt podmiotów. Między innymi wsparciem merytorycznym i promocyjnym dla projektu jest Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego w Warszawie, Centrum Myśli Jana Pawła II, Centrum Jana Pawła II "Nie lękajcie się", Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia oraz Biuro Podróży Krakturs. Zaszczytną funkcję mecenasa Konkursu pełnili już: Fundacja KGHM Polska Miedź, Fundacja PZU, Clico sp. z o. o., Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Papieski Wydział Teologiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydawnictwo ZNAK. Rokrocznie Konkurs obejmują patronatem honorowym Prezydenci Miast, Marszałkowie Województw, Wojewodowie i przedstawiciele lokalnych władz kościelnych.

Ogólnopolski zasięg Konkursu wymaga prowadzenie szeroko zakrojonej kampanii promocyjnej. Oprócz zaangażowania Kuratorów Oświaty, katechetów i nauczycieli, którzy rozpowszechniają informację w lokalnych szkołach, w promocji Konkursu pomagają również inne podmioty. Między innymi: Rzeczpospolita, Gość Niedzielny, Niedziela, Przewodnik Katolicki, eKAI, Radio Plus, Aleteia.pl, 2RYBY.PL, info.dominikanie.pl, franciszkanska3.pl, Strefa Katechety, Stacja 7, W drodze. Głównym kanałem komunikacji jest strona projektu: tertio.pl/konkurs-papieski oraz profile na mediach społecznościowych - Facebook i Instagram:

<https://www.facebook.com/KonkursPapieski>, <https://www.instagram.com/konkurspapieski/>

Tak angażujący projekt owocuje wzrostem zainteresowania młodych dziedzictwem myśli i czynu papieża Jana Pawła II oraz pomaga im lepiej rozumieć współczesny świat w świetle chrześcijańskiej hierarchii wartości. Jednocześnie integruje przy współpracy wiele podmiotów na terenie całego kraju.